***Abrochado o Multado 2017***

**MUESTRA DE COMUNICADO DE PRENSA - DESPUES DE A LA CAMPAÑA**

**PARA DIVULGACIÓN INMEDIATA: [Fecha]**

**CONTACTO: [Nombre, número de teléfono, dirección de correo electrónico]**

Nota: *Antes de llenar los espacios en blanco con los nombres de la organización y del portavoz de la misma, usted DEBE comunicarse con ellos y obtener permiso para usar sus nombres en este comunicado de prensa, para que aprueben el lenguaje utilizado en las citas, y para que hagan cualquier cambio o adiciones que consideren pertinentes. Sólo podrá enviar el comunicado de prensa después de haber cumplido plenamente con este requisito.*

**La campaña *“Abrochado o Multado”* les recuerda a todos a abrocharse por seguridad.**

***[Área local] La policía local multó a [XX] por no estar abrochados***

[Ciudad, estado] - Entre el 22 de mayo y el 4 de junio, **[la agencia local del orden público]** participó en el operativo nacional de alta visibilidad “Abrochado o Multado”, logrando concientizar a los residentes del área y multado a **[XX]** por violar la ley. La misión de esta campaña, que coincidió con uno de los fines de semana de vacaciones más intensos del año, fue doble: combinar una mayor aplicación y una política de cero tolerancia con una comunicación efectiva a los automovilistas sobre la importancia del uso del cinturón de seguridad.

“Fue una campaña exitosa este año y creemos que, por nuestros esfuerzos de cumplimiento, hemos ayudado a salvar vidas”, dijo **[funcionario local del orden público]**. "Sabemos con certeza que los cinturones de seguridad salvan vidas en choques automovilísticos y creo que conseguimos la atención de todos usando métodos de aplicación altamente visibles. Emitir multas no era nuestro objetivo, pero era una manera de recordarle a todos de la importancia de una acción tan simple".

Según la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA), casi la mitad de los 22,441 ocupantes de vehículos de pasajeros que murieron en choques en 2015 no estaban abrochados. Durante el operativo de este año, NHTSA instó a las agencias del orden público de todo el país a multar aquellos violando las leyes de los cinturones de seguridad durante el día, y especialmente por la noche, cuando el 57% de las fatalidades estaban desabrochados. Agregando patrullas en la noche y entrenando a los oficiales en técnicas específicas para atrapar a los violadores nocturnos, la campaña - y el enfoque nocturno - fue un "gran éxito", según **[el funcionario local del orden público]**.

La tasa nacional de uso del cinturón de seguridad está actualmente en el 88.5%, según datos de NHTSA de 2015. El operativo “*Abrochado o Multado*” es para el restante 11.5%, unos 37 millones de personas que todavía no se abrochan. Miles de vidas se podrían salvar cada año si todos estuvieran abrochados.

Para obtener más información sobre el operativo “Abrochado o Multado”, visite [www.nhtsa.gov/ciot](http://www.nhtsa.gov/ciot).

###

12945d-031717-v1