***Abrochado o Multado 2017***

**MUESTRA DE COMUNICADO DE PRENSA ANTES DE A LA CAMPAÑA**

**PARA DIVULGACIÓN INMEDIATA: [Fecha]**

**CONTACTO: [Nombre, número de teléfono, dirección de correo electrónico]**

Nota: *Antes de llenar los espacios en blanco con los nombres de la organización y del portavoz de la misma, usted DEBE comunicarse con ellos y obtener permiso para usar sus nombres en este comunicado de prensa, para que aprueben el lenguaje utilizado en las citas, y para que hagan cualquier cambio o adiciones que consideren pertinentes. Sólo podrá enviar el comunicado de prensa después de haber cumplido plenamente con este requisito.*

**El Operativo Nacional *“Abrochado o Multado”*comienza el 22 de mayo**

***Los agentes del orden público en [área local] mostrarán cero tolerancia***

[ciudad, estado] - Mientras que el verano comienza y familias se van de vacaciones, **[agencia local del orden público]** le estarán recordando a los automovilistas “Abrochado o Multado”. Con el objetivo de reforzar el uso del cinturón de seguridad para ayudar a mantenerlo y a su familia seguros, este operativo nacional se llevará a cabo del 22 de mayo al 4 de junio, concurrente con uno de los fines de semana de viajes y vacaciones más intensos del año.

"Nuestros agentes del orden ven de primera mano la pérdida de vidas cuando la gente se niega a abrocharse el cinturón de seguridad", dijo **[portavoz de la agencia]**. "Es una cosa tan simple y debería ser un paso automático después de sentarse en un vehículo. A medida que el fin de semana del Día de los Caídos (Memorial Day) se aproxima y la temporada de vacaciones se acerca, queremos mantener a los miembros de nuestra comunidad seguros y asegurarnos que están haciendo lo único que pueden salvarlos en un choque: abrocharse el cinturón. Si este operativo nacional despierta a la gente a los peligros de no abrocharse, lo consideraremos un éxito ".

Según la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras, casi la mitad de los 22,441 ocupantes de vehículos de pasajeros muertos en choques en 2015 no estaban abrochados. Durante la noche, de 6 p.m. a 5:59 a.m., esa tasa aumentó a un 57%. Es por eso que un enfoque del operativo “Abrochado o Multado” es la aplicación nocturna. Las agencias policiales participantes tomarán un enfoque “sin excusas” de la aplicación de la ley del cinturón de seguridad, multando de día y de noche. En **[estado / jurisdicción]**, la pena máxima por no estar abrochado es **[insertar detalles]**.

“En 2015, perdimos a **[número de muertes locales]** miembros de nuestra comunidad porque no se abrocharon sus cinturones”, dijo [el portavoz de la agencia policial]. Casi el doble de varones murió en choques automovilísticos, en comparación con las mujeres, con menores tasas de uso del cinturón, también. De los varones que murieron en choques en 2015, más de la mitad (52%) no estaban abrochados. Entre las mujeres que murieron en choques, el 42% no estaban abrochados.

“¿Conoció a alguien que murió en un choque por no estar abrochado?”, Preguntó **[funcionario de la policía local]**. "Por favor, ayúdenos a difundir este mensaje salvífico antes de que otro amigo o miembro de su familia muera como resultado de esta inacción sin sentido. Los cinturones de seguridad salvan vidas, y todos – en el asiento delantero o trasero, niño o adulto - necesitan recordar de abrocharse en cada viaje, cada vez.

Para más información sobre el operativo nacional “*Abrochado o Multado*” visite [www.nhtsa.gov/ciot](http://www.nhtsa.gov/ciot).

###

12945c-031717-v1a

12879c-012417-v1a