

**EJEMPLO DE COMUNICADO DE PRENSA PARA LANZAMIENTO DE CAMPAÑA SOBRE**

**CONDUCTORES DISTRAÍDOS**

**PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA: [Fecha]**

**CONTACTO: [Nombre, Número Telefónico, dirección de E-mail]**

**Nota: Antes de escribir los nombres de la organización y del vocero de la organización, usted DEBE contactarlos para obtener su permiso para usar sus nombres en este comunicado de prensa. Usted debe obtener su aprobación al escribir sus citas en otro idioma y para cualquier cambio o adición que puedan requerir. Solo después de que haga esto usted puede enviar el comunicado de prensa.**

**[COMUNIDAD Y/O ALIADO] Se Une a la Campaña**

**“Una Llamada o un Texto Podría Destruirlo Todo” para Educar a los Conductores del Área sobre el Conducir Distraídos**

**[Ciudad, Estado]** – En un esfuerzo para incrementar la seguridad en nuestras carreteras, **[Comunidad/Aliado]** anunció el día de hoy que se ha unido a la campaña “Una Llamada o un Texto Podría Destruirlo Todo” para acabar con el grave problema que implica el conducir distraído. **[Grupo/ Organización]** se ha comprometido a apoyar, difundiendo el mensaje de que los conductores distraídos no solo son un peligro para ellos mismos, sino para todos los que se encuentre en las carreteras.

“Todos sabemos que hablar por teléfono mientras manejamos nos distrae, pero eso no impide que la mayoría de las personas continúen haciéndolo,” dijo **[Vocero Local, Puesto dentro de la Organización]**. “Este esfuerzo está destinado a educar a nuestra comunidad acerca de los peligros del uso del teléfono celular y otras distracciones al manejar. Esperamos que una vez que la gente vea las estadísticas y se dé cuenta del peligro que conlleva, cambiarán sus hábitos de conducir para ayudar a protegerse a ellos mismos, a sus familias y a otros en las carreteras”.

En el 2013, 3,154 personas murieron en choques en los que estuvo involucrado un conductor distraído y un estimado de 424,000 más resultaron heridos en choques automovilísticos en los que estuvo involucrado un conductor distraído. El mismo año, once por ciento de los choques fatales fueron reportados como choques derivados por distracción.

Mientras que es peligroso cualquier cosa que force a quitar tu vista de la carretera, tus manos del volante o tu enfoque que requiere el manejar, hay una preocupación aún mayor sobre el riesgo que implica el mandar mensajes de texto mientras manejas, debido a que combina los tres tipos de distracción: visual, manual y cognitiva.

El esfuerzo nacional para evitar el que conduzcan distraídos, se enfoca en maneras de cambiar el comportamiento de los conductores a través de legislación, cumplimiento de la ley, consciencia pública y educación - las mismas actividades que han frenado el tomar y manejar y elevado el uso del cinturón de seguridad.

La campaña de [**COMUNIDAD] [DAR EJEMPLOS SOBRE LA CAMPAÑA LOCAL Y LO QUE INCLUIRÁ E INCLUIR A CUALQUIER ALIADO EN LA CAMPAÑA Y CUÁL SERÁ SU FUNCIÓN].**

“Todo conductor de **[COMMUNITY]** tiene un papel en este esfuerzo,” dijo **[Vocero]**. “Sin embargo, queremos llegar principalmente a los padres con hijos adolescentes que manejan, debido a que sabemos que estadísticamente, el grupo de menores de 20 años de edad tiene la proporción más alta de conductores distraídos involucrados en choques fatales”.

La meta de **COMUNIDAD]** con esta campaña es simple: salvar vidas haciendo que los conductores recuerden que “Una Llamada o un Texto Podría Destruirlo Todo”.

Para más información sobre el conducir distraído, por favor visite [www.distraction.gov](http://www.distraction.gov), o puede contactar a **[CONTACTO LOCAL en el TELÉFONO/EMAIL].**

###

